

Geschäftsmodelle Web 2.0

Inhalt

Die Gründung von Internet-Communities / Web 2.0 Gründungen / neuen ‚Facebooks‘ stellt für viele Studierende eine faszinierende Herausforderung dar. Das wollen wir auch schaffen! Doch kann man es schaffen? Wie kann man es schaffen? Schaffen es überhaupt die Vorbilder? Haben diese Vorbilder überhaupt ein funktionsfähiges Geschäftsmodell? Und sind die Facebook-Gründer tatsächlich Milliardäre, wenn Sie wie von business week berichtet, nicht ‚einmal‘ 100 Millionen Dollar für das Leasing der erforderlichen Rechnerkapazitäten aufbringen können? Und wie geht es weiter mit StudiVZ oder anderen auf speziellere Kundensegmente ausgerichtete Anbieter? Diese Fragen stellt man sich nicht nur als reiner Beobachter der Szene, sondern sie werden auch von einschlägigen Wirtschaftsmedien kritisch gestellt. In diesem Workshop geht es also darum, herauszufinden, wie es tatsächlich um diese Start Ups steht, ob es nicht doch funktionierende Geschäftsmodelle gibt und welche Anbieter mittelfristig die Marktführerschaft erringen werden.

Der Referent

Prof. Dr. Christoph Müller ist seit Oktober Executive Director des neugegründeten Center for Entrepreneurial Excellence an der Universität St.Gallen. Zuvor hat er 8 Jahre lang den Stiftungslehrstuhl Entrepreneurship an der Universität Hohenheim geleitet. Herr Müller hat an der Universität St.Gallen promoviert und habilitiert. Zudem ist er Verwaltungs- und Aufsichtsrat in Start ups und KMU, v.a. der Bau- und der Softwarebranche.

Firmenbeschreibung

Das neue CEE-HSG bietet erstmalig ab Herbstsemester 2009 den Studierenden eine Zusatzqualifikation in Entrepreneurship über 2 Jahre an. Dieses Programm wird durch die Ernst Göhner Stiftung, Zug, gesponsert. Von den über 250 BewerberInnen werden in einem zweistufigen Verfahren 60 TeilnehmerInnen ausgewählt. Zusätzlich veranstaltet das CEE-HSG zusammen mit START monatlich die Speaker Series mit öffentlichen Vorträgen von UnternehmerInnen an der HSG. Desweiteren wird zur Zeit eine strukturierte Gründerbegleitung unter aktivem Einbezug der HSG Alumni aufgebaut.

Sie finden unter www.cee.unisg.ch weitere Informationen über die Tätigkeitsfelder.



Prof. Dr. Christoph Müller

- Executive Director vom Center for Entrepreneurial Excellence (HSG)

Programm

Speakers

Workshops

START ISA
Synetgies@Summit

Sponsoren

START